



## Projektvorstellung

*Bedingt durch die andauernden Corona-Einschränkungen rücken Präsenzmessen immer wieder in weitere Ferne. Auch Praktika sind in vielen Betrieben zurzeit nicht mehr möglich. Besonders den Schlüsseljahrgängen Klasse 9 (aber auch 10, 11, 12) bricht damit ein wichtiger Baustein der Berufsorientierung weg, wir laufen gemeinsam Gefahr, ganze Jahrgänge von Schülern in der Berufsorientierungslosigkeit zu verlieren. Zusätzlich können Betriebe ihre wichtigen Ausbildungsstellen ggf. nicht mehr passgenau besetzen. Das hat nachhaltig negative Folgen für die gesamte Region und ihre Betriebe, aber auch die Schüler selbst.*

*Das Team der JobDatingDays entwickelt daher ein vollständig digitales Messeformat, das - wie schon die Liveveranstaltung - ein vollständiges Messe-Erlebnis mit vielen Eindrücken und Informationen schafft und lange nachwirkt. Dazu haben wir Lösungen speziell für die Zielgruppe der Schüler entwickelt. Diese funktionieren sowohl für Schulen mit ihren Schülern als auch im Home-Office für Betriebe, da sie ohne die Installation von zusätzlicher Software einfach über den Internetbrowser bedien- und erlebbar werden.*

*Zielgruppe sind wie bei der Live-Veranstaltung Schüler ab Klasse 8 mit dem Fokus auf die Klassen 9 + 10.*

*Sowohl die Messehalle mit den Ausstellern als auch die ImpulseStage wird in die digitale Welt transformiert (dazu unten mehr).*

*Die Veranstaltung findet in Absprache mit den Schulen der Region mit etwas Abstand zu den Halbjahreszeugnissen statt. Aktuell sind die Lehrer sehr stark gefordert durch immer neue, kurzfristige Einschränkungen im Schulbetrieb und parallel mit der Notenfindung für Schüler, die nicht am Präsenzunterricht teilnehmen konnten, stark gefordert.*

**Der neue Termin für die #jdd21.digital ist der 10. und 11.03.2021  
jeweils in der Zeit von 8:00 bis 14:00 Uhr.**



## Messeaufbau und Stände

Die digitale Messe wird dem Aufbau einer Live-Veranstaltung folgen.

Es gibt einen Eingangsbereich mit Foyer, eine Messehalle mit den Aussteller-Ständen und eine ImpulsStage mit Vorträgen. Die Bedienung erfolgt am normalen Computer oder Tablet. Die Nutzung per Smartphone im Querformat wird für Schüler möglich sein, ist aber wegen des kleinen Displays nicht empfohlen.

Jeder Aussteller erhält einen eigenen Messestand. Sie wählen dabei unter fünf Standdesigns. Die digitale Einrichtung des Messestands (Layout und Einbindung von Inhalten) übernimmt unser Team für Sie. Alternativ können Sie von uns eine PhotoShop-Datei erhalten und ihren Stand selbst nahezu beliebig gestalten. Wir benötigen von Ihnen nur die entsprechenden Inhalte in digitaler Form per E-Mail.

Die Mindestinformationen, die wir benötigen sind:

- Firmendaten mit Anschrift, Telefon, Mail, ggf. Website
- Kurzbeschreibung zur Firma (bis 300 Zeichen)
- Liste der Ausbildungs- und Praktikumsberufe
- Firmenlogo
- Wunschlayout Ihres Messestands

Auf dem Messestand gibt es für jeden Mitarbeiter von Ihnen eine Figur, die z.B. für die Kommunikationsfunktionen genutzt werden kann. Wir können entweder digitale Figuren auf Ihrem Messestand einbinden (Sie erhalten eine Auswahl verschiedener Figuren) oder echte Fotos



Ihrer Mitarbeiter (unsere Empfehlung). Im Falle echter Fotos benötigen wir ein einfaches Ganzkörperfoto in einer freundlichen Pose. Es reicht diese Fotos vor einem neutralen, einfarbigem Hintergrund mit einem Smartphone aufzunehmen. Das Freistellen und Einbinden in den Stand übernehmen wir.

Jeder Stand bietet eine Reihe von Funktionen und Informationen:

- Text-Chat-Funktion für schnelle Nachfragen
- Video-Chat-Funktion für direkte Gespräche
- Kontaktformular und Briefkasten für Bewerbungen
- Anfahrtsskizze

Darüber hinaus haben Sie eine Reihe an zusätzlichen Möglichkeiten für Inhalte auf Ihrem Messestand:

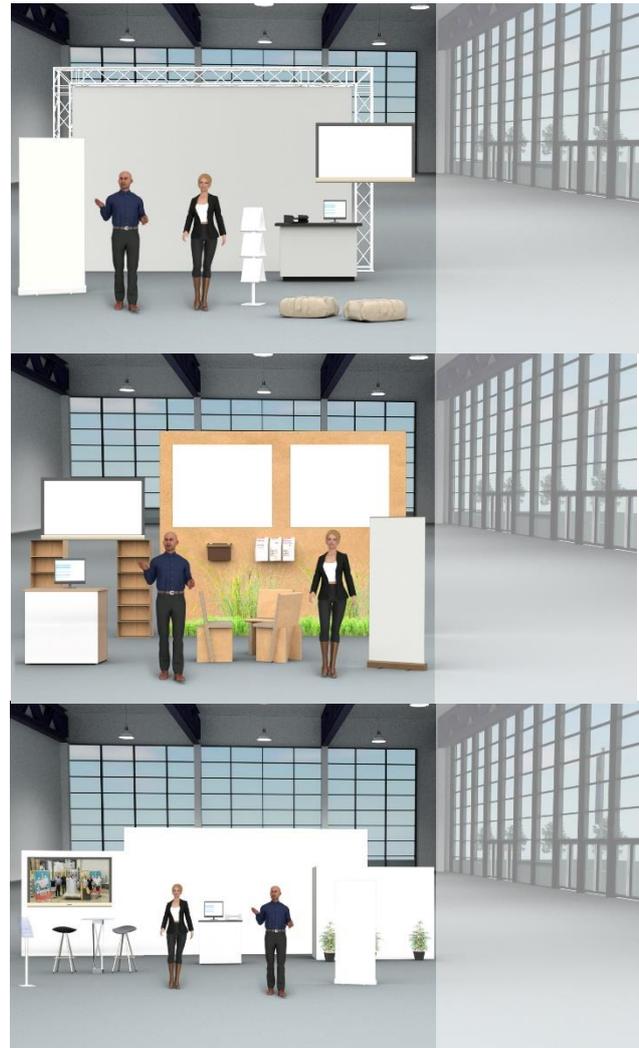
- Bildergalerien mit Ihren Bildern und Videos (Youtube, Vimeo; andere Plattformen auf Anfrage) z.B. Azubivideo, Produktvorstellungen, Firmenrundgänge, Zertifikate, denkbar sind auch Livestreams aus Ihrem Betrieb
- Downloads von Infomaterial als PDF, z.B. Ausbildungs- und Produktflyer
- Einbindung von Links zu externen Inhalten, z.B. Firmenwebsite, Recruiting-Site, Assessment- oder Gewinnspiele

Jeder Mitarbeiter hat einen eigenen Video-Chat-Raum für persönliche Gespräche. Zur Nutzung benötigen Sie auch hier keine Zusatzsoftware, sondern lediglich einen Computer mit Webcam. Wir empfehlen hier einfache USB-Webcams in guter Qualität (Kosten ca. 25€).

Als Aussteller sehen Sie alle Besucher Ihres Messestands sortiert nach deren Aufenthaltsdauer. Angezeigt wird Ihnen der Vornamen des Besuchers, Schulart und Klassenstufe, sowie die Aktionen die der Besucher auf Ihrem Stand bereits vorgenommen hat. So haben Sie einen optimalen Gesprächseinstieg. Die Ansprache per Text-Chat läuft optisch zusätzlich über Sprechblasen wie in einem Comic. Kommt ein Besucher später zu Ihnen zurück, sehen Sie den kompletten bisherigen Chat- und Aktionsverlauf an Ihrem Stand und können direkt daran anknüpfen. Aus dem Text-Chat können Sie Besucher auch in ihren Video-Chat einladen.

Die Besucher Ihres Messestands haben die Möglichkeit, sich Ihren Stand oder auch einzelne Angebote (ein Bild, Video, PDF, Chatverlauf) zu merken und später erneut abzurufen. Dazu bleibt auch Ihr Messestand noch für mindestens drei Monate kostenfrei im Internet erreichbar. Das ist besonders spannend im Rahmen der Nachbereitung, Präsentation im Unterricht oder Gespräch mit den Eltern.

Die Bedienung Ihres Messestands erfolgt komplett und einfach in einem einzigen Fenster Ihres Internetbrowsers. Die Adresse der digitalen Messe wird <https://digital.jobdatingdays.de> sein.





## ImpulseStage und Präsentationen

Die ImpulseStage bietet den Besuchern die Möglichkeit, zusätzliche interessante Vorträge zu erleben. Das Angebot kann von teilnehmenden Betrieben gestaltet werden (z.B. Präsentation eines Ausbildungsberufs, Benefits für Azubis, Vorstellung eines Azubiprojekts, ein Panel zu bestimmten Themen mit Teilnehmern aus einem Ausbildungsverbund) und wird durch weitere Angebote von uns ergänzt (z.B. im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung).

Um eine durchgängig sehr hochwertige Qualität des Präsentationsvideos zu erreichen, arbeiten wir mit vorproduziertem Videomaterial. Als Anbieter eines Beitrags senden Sie uns das Video Ihrer Präsentation (samt Titel und kurzer Textbeschreibung des Inhalts in 1-3 Sätzen) zu. Wir nehmen das Video in den Terminplan der Bühne auf. So können auch Personen eine Präsentation vorbereiten, die sich etwas unsicher im Sprechen vor Gruppen fühlen oder die am Veranstaltungstermin anderweitig gebunden sind. Somit wird der Zeitplan auf der Bühne exakt und verlässlich eingehalten.

Während der Veranstaltung starten wir Ihren Videobeitrag zur angekündigten Zeit und auf der ImpulsStage erscheint Ihr Firmenlogo und ggf. Ihrer Firmenfarbe. Während die Präsentation läuft, können die Zuschauer live Fragen im TextChat der Bühne stellen. Ein Mitarbeiter von Ihnen beantwortet diese Fragen in Textform und kann Interessierte auch auf Ihren Messestand (ggf. auch in einen VideoChat dort) einladen.

Um die Reichweite der ImpulseStage zu erhöhen, planen wir alle Beiträge auch live auf YouTube zu streamen und dauerhaft bereitzustellen. So erhöhen wir die Reichweite und Schüler können die Inhalte auch im Nachgang noch einmal nachschauen oder weiterempfehlen.

## Sicherheit & Datenschutz

Bei der Planung der #jdd21.digital wurde schnell klar, dass die speziellen Anforderungen von Schulen an eine digitale Messe nur schwer mit den am Markt verfügbaren Messelösungen bedient werden könnten. Für die Veranstaltung kommt daher eine komplette Neuentwicklung zum Einsatz, die wir direkt an die Bedürfnisse der Betriebe und Schulen anpassen.

Konkret bedeutet das, dass die Messesoftware selbst, Video- und TextChat über Server mit Standort in Deutschland laufen. Lediglich eingebundene Videos von YouTube/Vimeo werden entsprechend von den dortigen Servern (und nur mit Zustimmung des Nutzers) abgespielt.

Die gesamte Software wird so gestaltet, dass sie alle Aspekte der DSGVO/Datenschutz erfüllt. Teilnehmer müssen für den Messebesuch keine Personendaten angeben. Mögliche Daten z.B. aus Kontaktformularen werden messeseitig nicht gespeichert und zur vereinfachten Bedienung lediglich als Cookie (kleines Datenpaket) auf dem Gerät des Teilnehmers abgelegt.

Angemeldete Teilnehmer werden über einen Code ihrer jeweiligen Klassen zugeordnet, so dass Sie stets die richtige Information Ihrer Besucher angezeigt bekommen. Spontane Teilnehmer ohne Anmeldung über eine Schule werden entsprechend gekennzeichnet.

Durch die Teilnahmemöglichkeit von jedem beliebigen Computer (mit Internetanschluss) auf der Welt, sind die #jdd21.digital zudem in jedem Fall vollständig corona-konform.



## Teilnahmevoraussetzungen & Termine

Wir sind uns sicher, dass digitale (oder hybride) Messen auch nach Corona nicht mehr aus unserem Leben wegzudenken sind. Wir hoffen stark, dass wir bereits im kommenden Herbst wieder eine Präsenzveranstaltung durchführen können. Aber auch hier prüfen wir, ob über eine Hybridveranstaltung mit paralleler digitaler Messe die Reichweite sinnvoll erhöhen kann.

Die erste digitale Messeteilnahme stellt für viele Betriebe eine Herausforderung dar. Wir möchten Sie dabei bestmöglich unterstützen. Wie oben bereits beschrieben, ist eine Teilnahme schon mit einfachsten Mitteln möglich. Mit Kontaktdaten, Firmenlogo, Kurzbeschreibung, Liste der Ausbildungsberufe und Internetzugang sind die Minimalvoraussetzungen bereits erfüllt. Unser Team kümmert sich vollständig um die Einrichtung Ihres digitalen Messestands.

Sie benötigen einen gängigen Computer (empfohlen) oder ein Tablet mit Webcam und Internetzugang (DSL 16.000 oder höher). Darüber hinaus für die Standbetreuung während der Messezeiten mindestens einen Mitarbeiter (wir empfehlen zwei Mitarbeiter).

Wir bieten Ihnen zusätzlich an, mit Ihnen gemeinsam im Rahmen unserer Aussteller-Sprechstunden gemeinsam zu Ihrem Messeauftritt zu Brainstormen. An folgenden Terminen stehen Ihnen Mitglieder des OrgaTeams per VideoChat zur Verfügung und helfen Ihnen bei allen Fragen rund um den Messestand und bei der Suche nach weiteren Ideen für besondere Highlights für Ihren Stand. Die Termine sind:

- Dienstag, 19.01.2021 // 11:00-12:30 Uhr
- Mittwoch, 27.01.2021 // 15:00-16:30 Uhr
- (ein weiterer Termin im Februar folgt)

Sobald Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie von uns fünf Standlayouts als Skizze oder eine PhotoShop-Datei zum Selbstgestalten der Inhalte. Ihre Wahl des Wunschstands und das digitale Material benötigen wir bis spätestens 15.02., ihre Freigabe noch unserer Bearbeitung bis 21.02.2021.

Am Freitag, 26.02.2021 öffnen wir die digitale Messe intern für alle Aussteller. Sie haben dann die Möglichkeit, ihren Messestand in allen Funktionen auszutesten und uns Feedbacks zu geben. Am Dienstag, 02.03.2021 starten wir einen Testlauf speziell für die Lehrer teilnehmender Schulen, zum Kennenlernen alle wichtigen Funktionen der Messe.

**Am Mittwoch, 10.03. und Donnerstag, 11.03. heißt es dann von 8:00 bis 14:00 Uhr TÜREN (bzw. FENSTER) AUF FÜR DIE ERSTEN DIGITALEN JOBDATINGDAYS - #JDD21.digital.**

## Teilnahmebeitrag & Anmeldung

Wir wissen, dass eine digitale Messe eine Präsenzveranstaltung nie ganz ersetzen kann. Sie hat allerdings -besonders in Coronazeiten - auch Vorteile über das Erreichen künftiger Azubis hinaus. Anders als bei einer Präsenzmesse entstehen keine Logistikkosten für den Transport von Standmaterial. Ebenso können Mitarbeiter mögliche Leerlaufzeiten am Messestand effektiv für andere Aufgaben am Computer nutzen und sind zudem nur während der reinen Messezeiten eingebunden. An- und Abfahrtszeiten entfallen ebenfalls. Darüber hinaus entstehen keine Druckkosten und das einmal erstellte digitale Material kann jeder Zeit geändert und beliebig weiter genutzt werden (Skalierungseffekt).



Wie schon bei der Präsenzveranstaltung setzen die #jdd21.digital auf Besuchergewinnung durch ein starkes Leistungsangebot für die Besucher und sprechen Schüler direkt über die Schulen der Region an. So adressieren wir eine klare und passende Zielgruppe für unsere Ausstellungsbetriebe und können bereits vor der Messeöffnung eine relativ genaue Teilnehmerzahl benennen.

Der Teilnahmebeitrag für die #jdd21.digital beträgt dennoch nur 495,-€ zzgl. MwSt inkl. der technischen Einrichtung des Messestands. Da die JobDatingDays überwiegend ehrenamtlich geplant und organisiert werden, sind diese Kosten zudem extrem günstig im Vergleich zu vielen anderen Messeformaten.

Im Beitrag enthalten sind bereits die Entwicklungskosten der Software, die Unterstützung beim Finden von Standideen, die Einrichtung Ihres digitalen Messestands mit Ihrem Material durch unsere Grafiker und natürlich die technische Betreuung und Durchführung der Messe. Darüber hinaus bleibt Ihr Messestand noch mindestens 3 Monate kostenfrei im Internet verfügbar, so dass sie ihn weiter im Rahmen der Azubigewinnung nutzen können. Wir prüfen hier zusätzlich Möglichkeiten einer noch längeren Verfügbarkeit.

**Möchten auch Sie für Ihre Azubis von morgen in der aktuellen Coronazeit sichtbar zu bleiben, senden Sie uns jetzt eine formlose Nachricht an [messe@jobdatingdays.de](mailto:messe@jobdatingdays.de).**

**Wir melden uns umgehen bei Ihnen zurück, klären ggf. offene Fragen und freuen uns darauf, Sie im starken Ausstellerumfeld der #jdd21.digital begrüßen und präsentieren zu dürfen.**